

SVIZ ZVKDS OE KRANJ

KOMUNICIRANJE MED ZAPOSLENIMI V KOLEKTIVU

dr. Renata Pamić,
univ.dipl.soc.in inž gradb.

Bled, 2. 4.2019

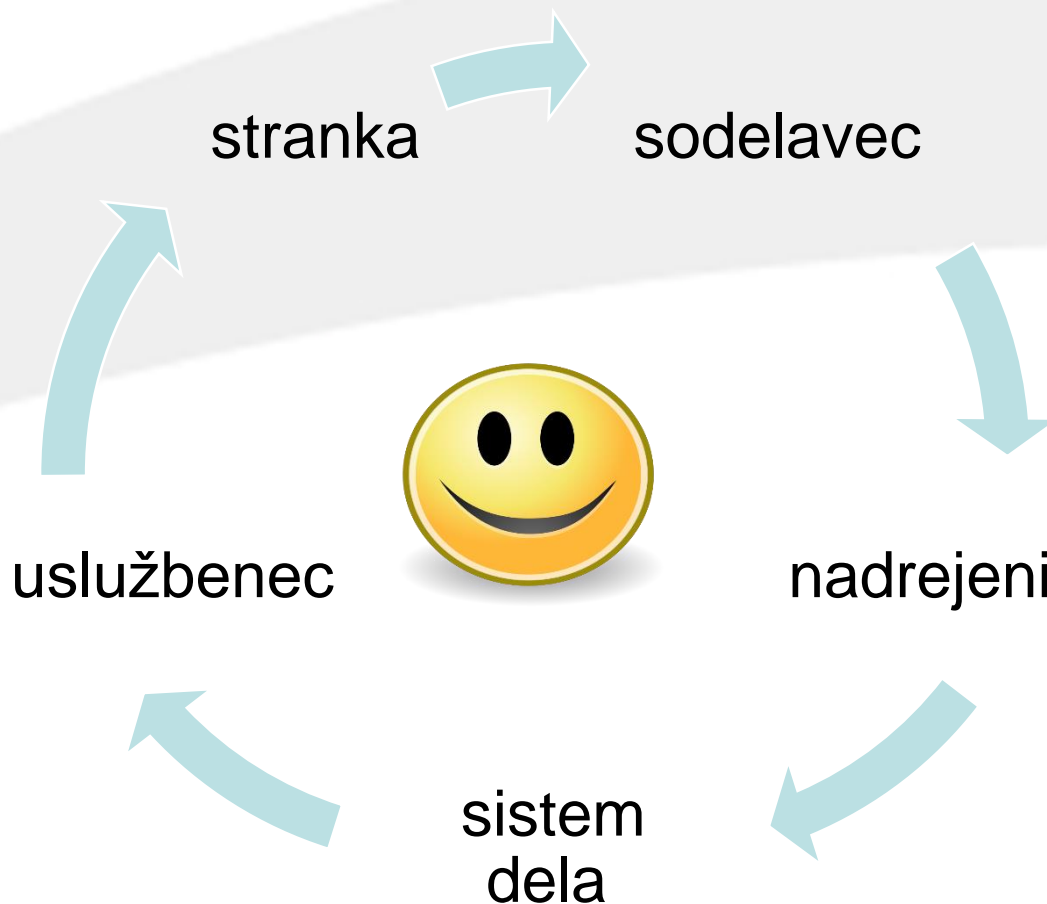
Regulativa - Hierarhija

Kaj
počnem?

Kje sem ?

Kdo sem ?

Dinamika formalnih in neformalnih odnosov



Kako komuniciramo ?

- Formalno
- Strokovni kolegiji



- Sestanki
- Timsko delo



- Neformalno





Postulati komuniciranja

Zavedati se moči in posledic besed. Z besedo se lahko veliko doseže ali pa poruši.

Ne se čuditi moči ali omejenosti drugega, zavedati se lastne.

Nastaviti „anteno“ za vsako situacijo. Vsak sogovornik potrebuje svojo „frekvenco“.

Sogovorniku nameniti potreben čas, poslušati ga in mu povedati, če podana informacija ni bila razumljiva.

Biti pozitiven in dobronameren. Pri drugemu prepoznati in poudariti dobre lastnosti.

Namen komuniciranja



- Izboljševati delovne procese in odnose med zaposlenimi.
- Reševati konfliktne situacije.
- Ustvarjati pozitivno delovno okolje in pogoje za zadovoljstvo zaposlenih.

Strmeti k višjim ciljem.



Gre za vrednote

Implementacija vrednot v regulativi in hierarhiji

- Deklarativna raven
- zaščita človekovih, delavskih pravic –
- zagotavljanje pogojev za dostojanstveno življenje.

- Realnost
- teptanje človekovih pravic, korupcija,
- moč kapitala,
- strah, marginalizacija in novodobno suženjstvo, nemoč
- nezadostna učinkovitost pravnega in socialnega sistema.



Ustvarjanje nove vrednosti

- Komuniciramo jasno, nedvoumno in z močjo resnice in pravičnosti.
- Takšna komunikacija ima moč, požene množice, omogoča, da iz resignacije preidemo v aktivno držo, da se znebimo strahu in stanemo morda v bran sodelavcu, ki doživlja ponižanje in krivice ali pa celo razkrinkamo in onemogočimo izkoriščanje in hujši kriminal.
- Komunikacija je gonilna sila, je ustvarjalna in je ključni pogoj za vsakršni družbeni razvoj.



Hvala za pozornost